

Wrocław, 20.09.2010 r.

WROCLAWSKIE BIZNESOWE ŚWIĘTO PIWA 2010 - PONAD 700 GOŚCI NA INTERNATIONAL OKTOBERFEST

700 przedstawicieli świata biznesu, korpusu dyplomatycznego oraz władz samorządowych zgromadziła siódma edycja International Oktoberfest, która odbyła się 16 września 2010 r. na dziedzińcu Arsenалу we Wrocławiu. Wysoka frekwencja udowodniła, że wydarzenie to – niespotykana inicjatywa międzynarodowych izb handlowych - wrosło już na stałe w kalendarz imprez biznesowych miasta i regionu.

Siódma edycja International Oktoberfest – prestiżowa i międzynarodowa

International Oktoberfest we Wrocławiu to jedno z najbardziej znaczących międzynarodowych wydarzeń w Polsce oraz jedno z największych i najbardziej prestiżowych spotkań biznesowych na terenie Dolnego Śląska. Organizatorami są: Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa i Amerykańska Izba Handlowa w Polsce, a Patronem Honorowym jest Przedstawicielstwo Wolnego Państwa Bawarii w Polsce. W tegorocznym przedsięwzięciu udział wzięły na zasadzie partnerów również następujące zagraniczne Izby Handlowe:¹: Niderlandzka, Skandynawsko-Polska, Irlandzka, Belgijska, Polsko-Portugalska oraz Polsko-Hiszpańska. Celem spotkania jest integracja managerów wysokiego i średniego szczebla firm zrzeszonych w tych organizacjach, ich klientów, partnerów biznesowych oraz zaprzyjaźnionych firm z terenu Dolnego Śląska.

Wśród gości honorowych wydarzenia nie zabrakło przedstawicieli władz miasta i regionu, w imieniu których głos zabrali: pan Rafał Dutkiewicz – Prezydent Wrocławia, pani Ilona Antoniszyn- Klik – Wicewojewoda Dolnośląski oraz Grzegorz Roman - Członek Zarządu, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

Spotkanie jak co rok zgromadziło licznych przedstawicieli korpusu dyplomatycznego, wśród których byli: pan Eugene Hutchinson – Ambasador Irlandii w Polsce, pan Bernhard Brasack – Konsul Generalny Niemiec we Wrocławiu, pan Maxim Woitrin – Konsul ds. Ekonomicznych Ambasady Belgii w Polsce oraz Bert Van Der Lingen – przedstawiciel Ambasady Królestwa Niderlandów w Polsce.

16 września w Arsenale obecni byli przedstawiciele wszystkich dziewięciu izb zagranicznych – organizatorów i partnerów wydarzenia, w imieniu których zebranych powitali i życzyli dobrej

¹ Brytyjsko-Polska Izba Handlowa (British Polish Chamber of Commerce); Amerykańska Izba Handlowa w Polsce (American Chamber of Commerce in Poland); Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa (Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer); Niderlandzko-Polska Izba Gospodarcza (Netherlands-Polish Chamber of Commerce); Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza (Scandinavian-Polish Chamber of Commerce); Irlandzka Izba Handlowa (Irish Chamber of Commerce); Belgijska Izba Gospodarcza (Belgian Business Chamber); Polsko-Portugalska Izba Gospodarcza (Polish-Portuguese Chamber of Commerce); Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza (Cámara de Comercio Polaco – Española)

zabawy: pani Dorota Dąbrowski – Dyrektor Zarządzający Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce, pan Lars Bosse – Dyrektor Generalny i Członek Zarządu Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz pan Martin Oxley – Dyrektor Generalny Brytyjsko-Polskiej Izby Handlowej.

Siódma edycja International Oktoberfest – różnokulturowa i ... wielosmakowa

Tegoroczna impreza, międzynarodowa i wielokulturowa z założenia, uczciła również dwusetną rocznicę monachijskiej tradycji Oktoberfest – organizatorzy zaprosili do Wrocławia specjalnie na ten wieczór istniejącą od 1823 roku orkiestrę bawarską Musikkapelle Niederwangen. Ta 22-osobowa orkiestra, z której najmłodszy artysta liczy 16 lat, a najstarszy 60, znana jest w Europie z zamiłowania do bawarskich tradycji oraz pasji do wspólnego grania. Zebrani w Arsenale goście podziwiali tak kunszt artystyczny kapeli, jak i charakterystyczne, barwne bawarskie stroje. Muzyczne motywy bawarskie przeplatane były utworami rodem z kultury celtyckiej, granymi przez zaproszonych dudziarzy.

By podkreślić wielokulturowość spotkania, a przez to oddać charakter prawdziwie międzynarodowego środowiska biznesowego Wrocławia i Dolnego Śląska, organizatorzy zadbali o szeroką smakową gamę tegorocznego menu. Oprócz kuchni bawarskiej, różnych rodzajów piwa i tradycyjnych piwnych precli, goście ucztowali smakując kuchni hiszpańskiej (wykwintne wędliny, wśród nich kilkuletnia szynka i suszony schab), portugalskiej (wyselekcjonowana gama win wytrawnych), brytyjskiej (gorące potrawy mięsne i ryżowe na bazie ostrego curry), belgijskiej i włoskiej (najwyższej jakości praliny czekoladowe, których zapach rozchodził się w promieniu kilku kilometrów) oraz amerykańskiej (świeżo pieczone panierowane udka kurczaka oraz aromatyczna rozgrzewająca kawa).

Spotkanie prowadził Tomasz Kammel, a wśród przybyłych nie zabrakło tzw. celebrytów, czyli osób znanych i popularnych – wrocławskie biznesowe święto piwa gościło wybitnego polskiego żeglarza Mateusza Kusznierewicza oraz Krzysztofa Maternę, znanego dziennikarza i satyryka.

Wrocław – miasto spotkań. Miasto biznesowego International Oktoberfest.

Stolica Dolnego Śląska, która jest w czołówce najdynamiczniej rozwijających się miast w Polsce, od lat przyciąga wielu polskich i zagranicznych inwestorów. Dobra infrastruktura gospodarcza, lokalizacja blisko granic, wrocławskie uczelnie, mogące zapewnić wykwalifikowaną kadrę oraz otwarta polityka władz miasta – to główne atuty Wrocławia, odpowiadające na potrzeby inwestorów.

Cechy, które w dużym stopniu decydują o wyborze stolicy Dolnego Śląska przez inwestorów to nowoczesność, dynamiczność oraz innowacyjność miasta. Istotne znaczenie ma również zaangażowanie władz samorządowych w promowanie regionu oraz działalność proinwestycyjna, które pozytywnie oceniane są przez lokalne przedsiębiorstwa.

Organizatorzy serdecznie dziękują za zaangażowanie i udział wszystkim sponsorom, partnerom, dostawcom poczęstunków regionalnych, fundatorom fantów i podwykonawcom.

Wrocław miasto spotkań

Patronat Honorowy:



Przedstawicielstwo Wolnego Państwa
Bawarii w Polsce

www.bawaria.info.pl

Organizatorzy:



Sponsorzy platynowi:

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Audi Centrum Wrocław



Sponsor złoty:



Sponsor srebrny:

VIESSMANN
climate of innovation

Sponsorzy brązowi:



Sponsorzy produktu:



Patron medialny:

10 YEARS OF
BUSINESS JOURNAL

Organizacja i obsługa PR:

MG NETWORK

Partnerzy:



SOFITEL
LUXURY HOTELS



Fundatorzy nagród:

